

Rozwój technologii kluczem do sukcesu firm

Rynek profesjonalnego oprogramowania wspierającego zarządzanie przedsiębiorstwem liczy w Polsce już blisko 20 lat. Dziś największe korporacje wiedzą, że bez nowoczesnych narzędzi IT nie da się skutecznie zarządzać i konkurować na globalnym rynku.

Bożena Skibicka – Duże polskie przedsiębiorstwa mają opisane procesy, zarządzanie wspierają zaawansowane systemy informatyczne, menadżerowie tych korporacji rozumieją potrzebę ich wykorzystywania, a zatrudnieni w korporacjach pracownicy wiedzą, jak z tych systemów korzystają.

Wdrożenie produktu

Inaczej sytuacja przedstawia się w polskim sektorze MSP. Większość firm z tego sektora nie wykorzystuje w zarządzaniu profesjonalnych narzędzi informatycznych i, co gorsza, w większości przypadków nie widzi takiej potrzeby, ponieważ nie ma świadomości korzyści z tego wynikających. Mali i średni przedsiębiorcy często nie rozumieją, że nie wystarczy kupić komputery, zainstalować oprogramowanie, by przedsiębiorstwo było zainformatyzowane. Tymczasem globalizacja i konkurencja zmuszają do uporządkowania i zstandaryzowania procesów biznesowych, które dopiero wtedy mogą zostać zautomatyzowane za pomocą narzędzi informatycznych.

Takie wsparcie można porównać do systemów GPS, którymi posługujemy się już coraz częściej, np. podróżując samochodem. Tak jak w przypadku tworzenia systemów GPS, tak i w przypadku firmy musimy najpierw stworzyć mapę działania, czyli opisać procesy biznesowe. Dopiero gdy dowiemy się, jak firma działa, będziemy mogli przystąpić do doboru i wdrożenia narzędzi informatycznych.

Niezbędne narzędzia

Opisanie procesów i uporządkowanie organizacji jest kosztowne. Małych firm często nie stać na taki wydatek, zwłaszcza że nie zdają sobie sprawy z tego, że jest to już dzisiaj konieczne.

A przecież mała firma mogłaby dysponować aplikacją, która „prowadziłaby pracow-

ników za rękę” podczas wykonywania codziennej pracy, w większości przypadków tak samo wykonywanej w każdej firmie. Dodatkowo aplikacja dostarczałaby wzory potrzebnych dokumentów, które każda firma mogłaby dostosować do swoich potrzeb, ale nie musiałaby ich tworzyć od początku, a także podpowiadała typowe dla danego typu firmy rozwiązania organizacyjne, podpowiadała, jak zmieniają się procesy w firmie, która rośnie, itp.

Dobrze dopasowane produkty wyzwoliłyby ogromne pokłady produktywności tkwiące w firmach sektora MSP, co z kolei przyczyniłoby się do rozwoju całej polskiej gospodarki. Jak mówią autorzy, następna rewolucja wydajności leży w świadomym i efektywnym wykorzystaniu informatyki w zarządzaniu.

Narzędzia dedykowane MSP

Narzędzia zawierające wiedzę, jak działać, dostępne w akceptowalnej cenie i dedykowane małym przedsiębiorstwom, zaczynają powstawać. Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji realizuje unijny projekt SZOK, w ramach którego stworzone zostały zstandaryzowane modele organizacyjne obejmujące procesy, strukturę organizacyjną, repozytorium dokumentów oraz model danych dla czterech typów przedsiębiorstw sektora MSP: handlowych, usługowych, produkcyjnych i wielofunkcyjnych. Modele te zostaną zasilone przez aplikacje informatyczne, które będą stanowić już nie tylko narzędzie informatyczne, ale również przewodnik działania firmy. Przedsiębiorstwa takie nie będą musiały tracić energii na budowanie podstaw funkcjonowania, zaś będą mogły ją spożytkować na udoskonalanie swoich produktów i usług, dzięki czemu staną się bardziej innowacyjne.

Autorka jest prezesem Stowarzyszenia Praktyków Zarządzania Wiedzą

Z głową w chmurach, czyli trendy na 2011 r.

Rok 2010 to okres wychodzenia z kryzysu gospodarczego. Przedsiębiorcy są dzisiaj skłonni inwestować, ale inwestycje muszą pozwolić na szeroko pojętą optymalizację procesów organizacji. Zwłaszcza w świetle zagrożenia scenariuszem portugalskim, zamieszania z OFE i widma powiększającego się długu publicznego.



Michał Wiatr – Uzasadnienie znajdujące wszelkie inicjatywy IT, które przyczyniają się do ograniczenia kosztów oraz lepszego planowania i kontroli w warunkach dynamicznie zmieniającego się otoczenia.

Narzędzia symulacyjne

Systemy ERP przestaną być traktowane jako odpowiedź na wszystkie problemy organizacji. Ich funkcjonowanie stanie się warunkiem przetrwania. Prawdziwe różnicowanie względem konkurencji będzie osiągane w wyniku wdrożenia aplikacji współpracujących z ERP, wspomagających zarządzanie produkcją, pozwalających na optymalizację wykorzystania magazynów czy też wspierających dystrybucję. Automatyzacja działań w magazynach i produkcji oraz ciągła presja konkurencji skłonią organizacje do walidacji efektywności procesów w oparciu o narzędzia symulacyjne, bez ingerencji w bieżący proces produkcyjny. Nauka będzie następowała bez konieczności niezbędnych dawniej przerw produkcyjnych. Znaczenia nabierać będzie również kwestia integracji ERP



foto: shutterstock.com

z automatyką, systemami APS, MES, SCADA i technologiami RFID.

Ład architektoniczny

W dalszym ciągu niewykorzystywany jest potencjał narzędzi BI. Dzięki ogrom-

nej popularyzacji narzędzi mobilnych problemem nie jest dzisiaj zapewnienie dostępu do informacji, tylko odpowiednia jej selekcja i zapewnienie trafności, przy równoczesnym ogranicze-

Systemy ERP przestaną być traktowane jako odpowiedź na wszystkie problemy organizacji

niu wszechobecnego szumu informacyjnego.

W kontekście rosnącej roli IT więcej uwagi będzie poświęcać się funkcjonującym w organizacji zasadom ładu architektonicznego. W szczególności przełoży się to na realizację

inicjatyw w zakresie wdrożeń systemów ITSM systematyzujących działania w zakresie zarządzania poziomem usług (ITIL). Świadomość wagi procesów IT (CobiT) zachęci organizacje do oceny swojej dojrzałości na tle branży.

Przełomowe zmiany

Nie można zapomnieć o najbardziej przełomowych zmianach, których jesteśmy bieżącymi uczestnikami, tj. rosnącego znaczenia social mediów oraz Cloud Computing. Ze względu na skalowalność i możliwości minimalizacji kosztów, model chmury będzie traktowany wreszcie jako rzeczywista alternatywa inwestycyjna. Dotyczyć to będzie zwłaszcza oprogramowania biurowego oraz pakietów specjalizowanego oprogramowania aplikacyjnego. Istotnymi argumentami za chmurą będą również aspekty bezpieczeństwa oraz ciągłości działania, w których to obszarach w wielu organizacjach nie są przestrzegane odpowiednie standardy. Znaczniejszy nawet niż w przypadku chmury wpływ na kreowanie rzeczywistości biznesowej prognozują się rozwojowi social mediów. Nabierają one ogromnego znaczenia jako kanał komunikacji, a także kanał obsługi klienta i sprzedaży. Firmy w coraz większym stopniu budują swoją obecność w serwisach społecznościowych, stymulując zainteresowanie ofertą poprzez akcje konkursowe, publikacje i dyskusje.

Autor jest prezesem zarządu Softtutor Consulting

Korzyści z budowania strategii rozwoju IT

Współczesne organizacje biznesowe, w pewnym sensie także organizacje pożytku publicznego, działają na otwartym, globalnym rynku. Obecnie jedną z istotnych cech ich funkcjonowania jest powszechne wykorzystywanie w codziennej pracy nowoczesnych urządzeń i aplikacji informatycznych (Information Technology – IT).

Piotr Fałek – W ostatnich kilkunastu latach mamy do czynienia z rewolucją informacyjną, w której technologii IT stały się częścią kultury organizacyjnej przedsiębiorstw i instytucji. Planowanie strategii rozwoju IT nie może mieć więc charakteru planowania budżetu wydatków na serwery, komputery i oprogramowanie.

Dopasowanie strategii

Rzeczą oczywistą jest, że IT przenika współczesną działalność w każdym aspekcie (poczta, aplikacje biurowe,

finansowe, komunikacyjne, analityczne, mobilne itp.). Nie zawsze jednak jesteśmy w stanie wskazać, gdzie wykorzystanie technologii buduje rzeczywistą wartość naszego biznesu. Często spotykane są projekty realizowane poza budżetem i harmonogramem, z drugiej strony każdy użytkownik zna prawdopodobnie uczucie ograniczenia ze strony systemów informatycznych. Zarządy z kolei niejednokrotnie funkcjonują w permanentnym przeświadczeniu, że outsourcing będzie jedyną

receptą na kłopoty z funkcjonowaniem posiadanej infrastruktury i personelu IT. Wszystkie te przykłady są niestety najczęściej klasycznymi objawami słabego nadzoru i braku dopasowania strategii IT do strategii biznesowej.

Nowe wyzwania

Dlaczego zatem niektóre firmy są liderami, a niektóre instytucje bardziej efektywnie wydają publiczne pieniądze? Poza wieloma innymi czynnikami, można postawić tezę, że przewagę daje im dostarczanie wartości bazujących na dopasowaniu i ograniczaniu ryzyka związanego z IT. Dodatkowo takie organizacje lepiej radzą sobie z nowymi wyzwaniami, a często same je kreują – inaczej mówiąc, są bardziej innowacyjne.

Przewaga organizacji

Należy pamiętać, że w obecnej konkurencyjnej gospodarce samo obsługiwane zadań czy nawet procesów to za mało. Przewagę uzyskują organizacje, które skupiają się na tworzeniu rzeczywistych partnerstw, z zapewnieniem rzeczywistego zrozumienia w zakresie 360 stopni. Stworzenie strategii zabiera tygodnie. Dobór wykonawców i negocjacje kontraktów – miesiące. Realna współpraca, oczywiście jeśli jest skuteczna, trwa latami. Jeśli popełnimy błędy na pierwszym etapie, skutki będziemy odczuwać bardzo długo i pozostanie nam konkurować nie jakością, ale kosztami.

Autor jest prezesem zarządu CSF Polska, Grupa Kapitałowa Syntea