

Zapomnijmy o wspieraniu biznesu przez IT – nowe strategie informatyzacji w przemyśle i energetyce



MICHAŁ
WIATR,
prezes zarządu
Softtutor
Consulting

Przez wiele lat w budowaniu strategii IT stosowano klasyczne podejście dwutorowe: wsparcia obszarów biznesowych oraz optymalizacji obszaru i służb informatycznych. Przez wiele lat mówiono o konieczności powiązania strategii biznesowej i strategii informatyzacji. Co jednak jeśli zastosowanie narzędzi informatycznych odwraca porządek rzeczy i biznes w postaci, w której istnieje, w obliczu IT traci rację bytu.

W obecnych realiach technologie informatyczne są niezbędne, aby utrzymać się na rynku, aby wyprzedzać konkurencję, aby być skutecznym. W korporacjach sektora przemysłowego i energetyki czas reaktywnej polityki dostosowania informatyki do procesów biznesowych się skończył. Czas na zmiany proaktywne i pełne uwolnienie potencjału IT, możliwe do osiągnięcia tylko wtedy, gdy potraktujemy informatykę jako integralną część naszego biznesu i gdy narzucimy jej te same co biznesowi zasady pomiaru efektywności. W dobie wszechobecnego zastosowania technologii informacyjnych, automatyki przemysłowej oraz urządzeń mobilnych IT w większym niż kiedykolwiek stopniu powinno przyczyniać się do tworzenia lepszych produktów i usług, wzrostu sprzedaży i zwiększenia retencji klienta.

Powszechne wykorzystanie systemów pomiarowych na przemysłowych liniach technologicznych, systemów inteligentnego opomiarowania sieci dystrybucyjnych oraz smart grid w energetyce, systemów sprzedaży

i monitorowania zachowań konsumenckich i wielu innych stanowi skok jakościowy w informacyjnym nasyceniu systemów informatycznych i stawia przed IT nowe wyzwania w zakresie przetwarzania i analizy olbrzymiej ilości danych. W tym świetle kadry IT muszą nauczyć się mówić językiem biznesu, czego odzwierciedleniem jest powstanie standardu dobrych praktyk dla zarządzania informacjami biznesowymi. Równolegle IT znajduje się pod presją dalszej profesjonalizacji usług informatycznych w zakresie operacyjnego wdrożenia procesów obsługi klienta i zapewnienia odpowiedniej mocy obliczeniowych, z pełną świadomością konieczności badania poziomu kosztów własnych na tle benchmarków rynkowych. Każde działanie mogące przynieść efekty w postaci oszczędności lub skutkujące poprawą operacyjnej sprawności musi być rozważane, w tym centralizacja obsługi informatycznej, systemów zarządzania, konsolidacja infrastruktury i przetwarzania, czy też optymalizacje w obszarze transmisji danych, rozkładu obciążenia ruchu i akceleracji. Dlatego właśnie, w miarę jak rośnie skala i specyfika wyzwań stojących przed organizacją, warto rozważyć posiłkowanie się zewnętrznymi kompetencjami oferowanymi przez firmy doradcze.